

Für wen ist es gedacht?

Einrichtungen

- Berufsbildungsanbieter an der Basis, lokale Tourismusunternehmen, Berufsbildungsverbände auf nationaler, regionaler, sektoraler und EU-Ebene
- Tourismusbezogene Kammern, Handelskammern, Tourismusverbände, lokale/Regionale/nationale Behörden mit einer Tourismusabteilung

Einzelne Personen

- Leiter in der Berufsbildung, Unternehmer, Arbeitgeber in der Tourismusbranche
- Auszubildende in tourismusbezogenen Berufen
- Mitarbeiter in der Berufsbildung, Angestellte in der Tourismusbranche
- Andere (z. B. Arbeitgeber, Journalisten, Mitglieder der Wissenschaft)

Partner

23 Partner aus 7 Ländern

Griechenland, Italien, Spanien, Portugal, Belgien, Deutschland und China



TourX

Call: ERASMUS-EDU-2021-PEX-COVE | Projektnummer: Project 101056184 — TOUR-X

Scan me!



www.tour-x.eu



TourX



TourX



@tourxcoves

TourX

Ein Center of Vocational Excellence (CoVE)
für die Tourismusbranche



Das CoVE für das Gastgewerbe, das auf Ihre
Qualifikationsanforderungen abgestimmt ist

4
Jahre

7
Partner

23
Partners

4 Mio.
EU-Förderung



Co-funded by
the European Union

Kofinanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur Agentur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können für sie verantwortlich gemacht werden.



Co-funded by
the European Union

Kofinanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur Agentur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können für sie verantwortlich gemacht werden.

Was ist TourX?

TOUR-X ist ein Center of Vocational Excellence (CoVE)-Projekt für die Tourismusbranche.

TOUR-X will durch einen Bottom-up-Ansatz, bei dem die Bildungsanbieter der Partnerschaft ihre Fähigkeit zur Anpassung des Qualifikationsangebots an die sich ständig ändernden wirtschaftlichen und sozialen Bedürfnisse verbessern, Spitzenleistungen im Tourismus schaffen.

Das von der Europäischen Union kofinanzierte Projekt TOUR-X wird von einem Konsortium aus 23 erfahrenen Partnern geleitet, die die wichtigsten Berufsbildungsanbieter, den Tourismussektor und die regionalen Behörden der sieben Länder vertreten, die das Projekt zusammenführt.

TOUR-X wird Partnerschaften auf regionaler Ebene in Deutschland, Griechenland, Italien und Spanien, den vier der führenden Länder im Tourismussektor in Europa einrichten, die als Wissensdreiecke bezeichnet werden. In den Wissensdreiecken kommen Berufsbildungsanbieter, Vertreter der Wirtschaft und der Behörden zusammen, um besser zusammenzuarbeiten und zur regionalen Entwicklung im Tourismussektor beizutragen. Die regionalen Wissensdreiecke werden über die Tour-X-Plattform zusammengeführt.

TourX ist als transnationale Plattform für den Tourismussektor mit regionalen CoVEs zur Förderung der strategischen Rolle der Berufsbildung bei der Unterstützung der regionalen Wirtschaftsentwicklung, der Förderung von Innovationen und der Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit und Integration für alle gedacht.

Was sind Centers of Vocational Excellence (CoVEs)?

Centres of Vocational Excellence (CoVEs) werden von Partnernetzwerken gebildet, die lokale "Kompetenz-Ökosysteme" entwickeln, um Jugendlichen und Erwachsenen hochwertige berufliche Qualifikationen zu vermitteln und in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen (KMUs) zur regionalen Entwicklung, Innovation, industriellen Clustern, intelligenten Spezialisierungsstrategien und sozialer Integration beizutragen.

Erwartete Ergebnisse

- Schaffung des TourX - Transnationales Ökosystem für Spitzenleistungen in der beruflichen Bildung im Tourismussektor
- Entwurf einer TourX-Toolbox für Exzellenz
- Pilotprojekt für die Schaffung von Exzellenz auf regionaler Ebene
- Schaffung einer nachhaltigen, systemischen Wirkung

Was sind die Herausforderungen im Tourismus?

Der Tourismus ist ein vielfältiger Sektor mit vielfältigen Bedürfnissen und Herausforderungen, der gezielte Unterstützung auf allen Ebenen benötigt, um angesichts der Herausforderungen im Zusammenhang mit der Covid-19-Krise wettbewerbsfähig zu bleiben. Die jüngste Pandemie war ein großer Schock für die Tourismuswirtschaft und hat die Lebensgrundlagen der Menschen, die Nachbarschaften und die Unternehmen stark beeinträchtigt. Da sich die Pandemie immer weiter ausbreitet, sind die Folgen noch nicht vollständig abzusehen. Da der Tourismussektor für den finanziellen und sozialen Wohlstand der EU von größter Bedeutung ist, muss ihm mehr Aufmerksamkeit gewidmet werden, um seine Dynamik wiederzuerlangen und die Beschäftigung in der Zeit nach dem Ausbruch der Seuche zu erhalten. Die Ankurbelung von Investitionen, die Unterstützung von KMU, die Nutzung der Chancen der digitalen Wirtschaft und der kollaborativen Wirtschaft sowie die Ausstattung der Tourismusfachleute mit den richtigen Qualifikationen sind nur einige der Bereiche, die in der EU im Mittelpunkt stehen.

TourX ist ein Center of Vocational Excellence (COVE)-Projekt für die Tourismusbranche im Rahmen der Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen für Zentren für berufliche Exzellenz - KA2 Kooperation zwischen Organisationen und Einrichtungen. Das 48-monatige Projekt entspricht den Herausforderungen und zielt auf die Entwicklung eines Bottom-up-Ansatzes für Exzellenz im Tourismussektor ab, bei dem die Partner-Bildungsanbieter (Berufsbildungs- und Hochschuleinrichtungen) ihre Fähigkeit zur raschen Anpassung des Qualifikationsangebots an die sich entwickelnden wirtschaftlichen und sozialen Bedürfnisse verbessern.

Hauptziele

- Förderung einer nationalen/transnationalen Zusammenarbeit zwischen allen beteiligten Akteuren durch die Einrichtung des TourX Transnational Ecosystem for Excellence in Tourism
- Steigerung der Kompetenzvorausschau in der Tourismusbranche durch die Einrichtung eines WatchTower
- Verbesserung der sektoralen Beschäftigungsfähigkeit und Förderung der Wettbewerbsfähigkeit
- Erhöhung der Investitionen in tourismusbezogene Humanressourcen
- Erreichen eines gerechteren, nachhaltigeren und widerstandsfähigeren Modells im Tourismus
- Förderung der Internationalisierung zur Beseitigung langjähriger struktureller Schwächen
- Schaffung von Feedback-Schleifen zur Anpassung des Berufsbildungsangebots
- Verbesserung des Images der Berufsbildung in der Branche

