

„Grundlagen des internen Marketing- Wer bestimmt Ihren Geschäftserfolg - der Zufall oder Sie selbst?“

- Termin:** 14.01.2019, 10:00 Uhr bis 14:00 Uhr
(inkl. Pausen und Mittagsimbiss)
- Referent:** Richard Burkhardt
Der Referent ist Coach & Trainer, Hotelbetriebswirt, gelernter
Küchenmeister und Hotelgeschäftsführer
- Ort:** Geschäftsstelle DEHOGA Brandenburg
Saal der Bürgschaftsbank (EG)
Schwarzschildstraße 94
14480 Potsdam
- Inhalt:** Der Workshop „Grundlagen des internen Marketings“ zeigt Ihnen, wie sie auf
einfache Weise mehr Gäste / neue Gäste gewinnen und letztlich den Umsatz
und das Betriebsergebnis steigern.
- Der Workshop vermittelt verständlich und nachvollziehbar die Grundlagen
des internen Marketing. Am Ende des Tages sind Sie in der Lage, Ihr
Marketing selbst erfolgreich in die Hand zu nehmen.
- Kostet fast nix, bringt viel! Weg vom Zufallsprinzip als Geschäftsmodell!
- Sie erfahren:**
- Wie Sie schnell und effektiv die Kontaktdaten ihrer Gäste sammeln mit Hilfe
eines Gewinnspiel, (fast) jeder Gast macht mit, Wetten! Natürlich im
Rahmen des Datenschutzes.
 - Wie Sie eine Stammgastdatei einfach aufbauen und damit arbeiten. Dazu
erhalten eine Word Vorlage für Ihr 1. eigenes Mailing.
 - Wie Sie auf einer DIN A 4 Seite Ihren individuell Jahresmarketingplan
erstellen
 - Wie Sie Ihre Speisekarte nach Verkaufsgesichtspunkten optimieren
 - und vieles mehr

Möchten Sie die Mailingvorlage im Anschluss an den Workshop mitnehmen, bringen Sie bitte einen
Datenstik mit.

Entgelt: 149 Euro p. P. (210 € p. P. für Nicht-Mitglieder)

Teilnehmer: mindestens 8, maximal 15 Teilnehmer

Anmeldeschluss: 04.01.2019