

Destination Airportregion – Potenziale für Geschäftsreisetourismus und Auslandsmarketing

Tag der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft, 23.10.2012

Herzlich willkommen zum Tag der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft

• Was erwartet Sie heute?



- Warum dieses Thema gewählt wurde

Als Referenten konnten gewonnen werden:

- Dr. Detlef Meyer zu Heringdorf, Messe Berlin
- Maria Niemann, BBWC
- Jürgen Roß, VBB
- Bernd Hahn, IHK Cottbus

- Stimmen, Stimmungen aus der Region

Befragung von fünf Hoteliers im Airport-Umfeld sowie von A 10 Center, Messe-Expo-Center, BER Aviation Marketing und Gemeinde Schönefeld:

- Gästestruktur: Verhältnis Business zu Leisure
- BER-Potenziale durch neue Flugverbindungen, in neuen Märkten, für das MICE-Geschäft und durch Messe-Expo-Center
- Relevanz Brandenburg: Rahmenprogramme, Kooperationen und Vernetzung
- Handlungsfelder und Empfehlungen

Verschiebung der touristischen Koordinaten



Landung in Brandenburg

Verkürzte Fahrzeit u.a. nach

- Potsdam
- Bad Saarow
- Spreewald
- Cottbus
- Frankfurt/Oder

BER wird Motor für Steigerung des Incomings

Anbieter sehen neue Märkte in:

Polen (Outgoing mit Anschlussübernachtung)

Europa: GB, Italien/Spanien

Außereuropäisch: USA, Russland, China, Japan, Israel

Welche Auswirkungen wird eine Veränderung in der Gästestruktur auf die Dienstleistungen Ihres Hauses haben (müssen)?

- Anzahl Bewerbungen und Qualifizierung von Auszubildenden und Fachkräften
- Ausländische Arbeitnehmer (im Niedriglohnsegment)
- Steigende Anforderungen in Bezug auf internationale Services z.B. Sprachkompetenz bei Rezeptionspersonal, Speisekarten, Guides, Werbemittel, Onlineauftritte, interkulturelle Kommunikation
- Angebote entsprechender Qualifizierungsmaßnahmen

- Je näher am Flughafen, desto stärker das Tagungssegment Fly-in/out? Inkl. Übernachtung?
- Starker Motor der Region: Berlin ExpoCenter Airport
- Auswirkungen Veranstaltungen in Berlin
- Tagungssegment derzeit stark national

- Angebot ÖPNV im Kontext mit Arbeitszeiten
Hotellerie/Gastronomie
- Auf- und Ausbau Wohnungsangebote, Schulen, Kitas
- An- und Abfahrtoptimierung bei touristischen Highlights, z. B.
Berlin ExpoCenter Airport



Erfahrungen eines Freisinger Hoteliers

- Region stark gewachsen: Büroflächen stark nachgefragt
- Hoher „Siedlungsdruck“ – steigende Preise für Häuser/Grundst., preiswerte Wohnungen oder WG-Zimmer (Mitarbeiter, Azubis) eher selten



- Umland mit erhöhtem Verkehrsaufkommen
- Anforderung an Infrastruktur hoch – von Gemeinden nur bedingt zur Zufriedenheit gelöst (ÖPNV, Straßen, Schulen, Kitas etc.)

Bitte begrüßen Sie:

Dr. Detlef Meyer zu Heringdorf, Abteilungsleiter Messe Berlin GmbH

Das Berlin ExpoCenter: Wie kommt man von da....

Herzlich willkommen:

Maria Niemann, Teamleiterin BBWC

Das BBWC als Visitenkarte der Region

Herzlich willkommen:

Jürgen Roß, Bereichsleiter Planung und Fahrgastinformation

Anbindung des Flughafens Berlin-Brandenburg (BER) mit dem öffentlichen Nahverkehr

Herzlich willkommen:

Bernd Hahn, Leiter der Geschäftsstelle Cottbus/Spree-Neiße

Internationalisierung, Standortpolitik und Wirtschaftsansiedlung im Umfeld BER



Fragen an die Referenten und Diskussion

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.